

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Методология и методика социологического исследования»** для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,

канд. полит. наук, доцент



К.В. Черкашин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета

28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент



К. В. Черкашин

26.03.2024 г.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Социальная антропология, Демография, История русской и зарубежной социологии

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы бакалавриата: Социология общественного мнения, Политическая социология, Электоральная социология, Связи с общественностью, а также производственных практик; используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М3 Методология и методика социологического исследования
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	5/180

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	–	60	105	180	зачёт
Заочная	1	2	6	–	8	166	180	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов знаний и умений работы в прикладной социологической сфере. Проведение прикладных социологических исследований является одним из основных методов получения баз эмпирических данных для принятия политических решений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-6 Способен осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учётом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и других условий реализации.

ПК-7 Способен разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований под руководством специалиста более высокой квалификации.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-6.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.

ПК 7.1. Умеет находить решение текущих задач

4.3. Результаты обучения

Знает: релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ.

Умеет: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения.

Владеет: навыками поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.

Знать: базовые социальные алгоритмы и теоретические аспекты принятия организационно-управленческих решений в различных сферах социокультурного взаимодействия, нормы этической ответственности за принятые решения и полученные результаты полевой работы, понятие и особенности нестандартных ситуаций.

Уметь: находить стандартные и нестандартные решения возникающих организационно-управленческих проблем социального и социокультурного развития общества, видеть альтернативы выбора решений.

Владеть: методами эффективного решения организационно-управленческих проблем, включающими объективную оценку социальной ситуации и социокультурных условий её возникновения, способами ответственной реализации социально-значимых управленческих решений в нестандартных ситуациях

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Методология социологии, подготовительная и полевая стадии проведения исследований	
1. Прикладная социология как отрасль научного знания	1.1. Место и роль социологии в системе наук. 1.2. Методология, методика и метод в социологии и политологии. 1.3. Виды и особенности прикладных социологических исследований.
2. Опрос как основной метод сбора социологической информации	2.1. Виды социологических опросов и их особенности. 2.2. История проведения массовых опросов. 2.3. История эмпирических социологических исследований в России.
3. Этапы проведения социологического опроса	3.1. Подготовительный этап социологического опроса. 3.2. Особенности полевого этапа проведения опроса. 3.3. Этапы опроса на стадии анализа и представления информации.
4. Программа социологического исследования	4.1. Понятие программы социологического исследования, её функции и структура. 4.2. Выбор темы, постановка цели и задач исследования.

	4.3. Определение понятий и формулировка гипотез. 4.4. Методический раздел программы исследования.
5. Формулировка в опросов и создание анкеты	5.1. Различные виды вопросов анкеты и их особенности. 5.2. Распространённые ошибки при формулировке вопросов анкеты и как их избежать. 5.3. Проблема достоверности ответов респондентов. 5.4. Основные требования к анкете опроса (бланку интервью).
6. Выборочный метод в социологических исследованиях	6.1. Теоретические основы выборочного метода. 6.2. Виды выборок и их особенности. 6.3. Проблема параметров, учитываемых при создании выборки.
7. Создание репрезентативной выборки	7.1. Установление необходимого объёма выборки. 7.2. Ошибка выборки: дефиниция, виды, измерение. 7.3. Алгоритм построения репрезентативной выборки.
8. Полевая стадия проведения опроса	8.1. Особенности работы интервьюеров. 8.2. Инструктаж, пилотаж и контроль хода проведения опроса. 8.3. Контрольная проверка (валидация) результатов социологического опроса.
Содержательный модуль 2. Анализ и презентация социологических данных, качественные методы исследования	
9. Кодирование социологической информации и основы работы с компьютерной программой SPSS	9.1. Общие принципы кодирования социологической информации. 9.2. Основы ввода данных в программе SPSS. 9.3. Возможности построения таблиц и графиков в программе SPSS.
10. Специальные возможности программы SPSS и общие сведения о программе ОСА	10.1. Дополнительные возможности программы SPSS. 10.2. Общие сведения о программе «Обработка социологических анкет» (ОСА).
11. Особенности работы с программой «Обработка социологических анкет» (ОСА)	11.1. Составление электронного паспорта анкеты в программе ОСА. 11.2. Создание баз данных в программе ОСА. 11.3. Анализ данных в программе ОСА.
12. Математические методы анализа результатов опросов	12.1. Представление числовой информации опросов и варианты политических рейтингов. 12.2. Корреляционный анализ в социологических исследованиях. 12.3. Дисперсионный и факторный анализ в социологических исследованиях. 12.4. Применение кластерного анализа в социологических исследованиях.
13. Специальные методики и выяснения мнения респондентов и представление итогов опросов	13.1. Применение специальных психологических методик для выяснения мнения респондентов. 13.2. Написание итогового отчёта о результатах исследования. 13.3. Особенности презентации результатов опросов.
14. Ведущие социологические	14.1. Ведущие социологические структуры Запада и РФ. 14.2. Социологические службы Украины: история, специфика,

структуры и этические проблемы исследований	особенности работы. 14.3. Социологические структуры Донбасса. 14.4. Этические проблемы в эмпирических исследованиях.
15. Особенности организации разных видов массовых опросов	15.1. Поллинги и социологические исследования. 15.2. Специфика организации поквартирных опросов. 15.3. Особенности организации уличных экспресс-опросов. 15.4. Особенности организации экзит-поллов. 15.5. Специфика организации телефонных, прессовых и интернет опросов.
16. Фокус-группа и глубинное интервью как методы социологического исследования	16.1. Фокус-группа как метод исследования. 16.2. Применение глубинных интервью в современной социологии.
17. Наблюдение, эксперимент и анализ текстов	17.1. Наблюдение и эксперимент как методы социологического исследования. 17.2. Анализ текстов в прикладной социологии.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Прикладная социология как отрасль научного знания	1		4	6	10
2. Опрос как основной метод сбора социологической информации	1		3	6	10
3. Этапы проведения социологического опроса	1		3	6	10
4. Программа социологического исследования	1		3	6	10
5. Формулировка вопросов и создание анкеты	1		3	6	10
6. Выборочный метод в социологических исследованиях	1		3	6	10
7. Создание репрезентативной выборки	1		3	6	10
8. Полевая стадия проведения опроса	1		3	6	10
9. Кодирование социологической информации и основы работы с компьютерной программой SPSS	1		3	6	10
10. Специальные возможности программы SPSS и общие сведения о программе OCA	1		3	6	10
11. Особенности работы с программой «Обработка социологических анкет» (OCA)	1		3	6	10
12. Математические методы анализа результатов опросов	1		3	6	10
13. Специальные методики выяснения мнения респондентов и представление итогов опросов	1		3	6	10
14. Ведущие социологические структуры и этические проблемы исследований	1		3	6	10
15. Особенности организации разных видов массовых опросов	1		3	6	10
16. Фокус-группа и глубинное интервью как методы социологического исследования			3	6	10
17. Наблюдение, эксперимент и анализ текстов			3	6	9
ИТОГО ЗА КУРС	15		60	105	180

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Прикладная социология как	1	1		10	10

отрасль научного знания					
2. Опрос как основной метод сбора социологической информации	1	1		9	10
3. Этапы проведения социологического опроса	1	1		9	10
4. Программа социологического исследования		1		9	10
5. Формулировка вопросов и создание анкеты				9	10
6. Выборочный метод в социологических исследованиях				9	10
7. Создание репрезентативной выборки				9	10
8. Полевая стадия проведения опроса				9	10
9. Кодирование социологической информации и основы работы с компьютерной программой SPSS				9	10
10. Специальные возможности программы SPSS и общие сведения о программе OCA				9	10
11. Особенности работы с программой «Обработка социологических анкет» (OCA)				9	10
12. Математические методы анализа результатов опросов				9	10
13. Специальные методики выяснения мнения респондентов и представление итогов опросов				9	10
14. Ведущие социологические структуры и этические проблемы исследований	1	1		9	10
15. Особенности организации разных видов массовых опросов	1	1		9	10
16. Фокус-группа и глубинное интервью как методы социологического исследования	1	1		9	10
17. Наблюдение, эксперимент и анализ текстов		1		9	9
ИТОГО ЗА КУРС	6		8	166	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1. Методология социологии, подготовительная и полевая стадии проведения исследований

1. Различные взгляды на структуру социологии как науки.
2. Место прикладной социологии в системе наук.
3. Различные взгляды на трактовку термина «методология», основные современные методологические течения социологии и политологии.

4. Варианты классификации методов социологии и политологии.
5. Основные виды прикладных социологических исследований и особенности различных видов исследований.
6. Подробное рассмотрение одного из методов прикладной социологии.
7. Качественные и количественные методы в социологии, новые методы прикладной социологии.
8. Массовый опрос как базовый метод прикладной социологии.
9. Суть критики массовых опросов учёными-постмодернистами.
10. Варианты классификации социологических опросов.
11. Подробное описание одного из видов опроса.
12. Общая история проведения массовых опросов.
13. История проведения массовых опросов в одной из стран Запада.
14. Институционализация западной прикладной социологии.
15. Служба Гэллапа: история и современные особенности работы.
16. История развития российской и украинской прикладной социологии.
17. Особенности проведения опросов на постсоветском пространстве.
18. Различные варианты классификации этапов проведения опроса: причины, академический и полстеровский подходы.
19. Мотивация потенциальных заказчиков к проведению исследования.
20. Подробная характеристика одного из этапов проведения опроса.
21. Различные взгляды на программу социологического исследования.
22. Особенности выбора темы социологического исследования.
23. Роль гипотез в социологических и политологических исследованиях.
24. Методический раздел программы исследования.
25. Написание программы прикладного социологического исследования по актуальной политической или социальной тематике.
26. Варианты классификации вопросов, специфика различных видов вопросов.
27. Распространённые ошибки при формулировке вопросов анкеты и как их избежать.
28. Использование нестандартных форм вопросов в анкете (рисунки, «советы» и т.п.).
29. Проблема достоверности ответов респондентов.
30. «Парадокс Лапьера» в социологических исследованиях.
31. Продолжительность интервью и порядок вопросов в анкете: распространённые версии.
32. Требования к анкете опроса и как с помощью дизайна анкеты повысить качество проведения исследования.
33. Математическое обоснование выборочного метода.
34. Интерпретация понятия «валидность».
35. Виды выборок: традиционные и нетрадиционные.
36. Проблема параметров, учитываемых при создании выборок.
37. Оптимальная выборка в современных украинских условиях.
38. Зависимость объёма выборки от объёма генеральной совокупности.
39. Различные формулы расчёта выборки: причины разночтений.
40. Способы повышения точности данных получаемых в результате опроса.
41. Альтернативные взгляды на ошибку выборки и её расчёт.
42. Систематическая ошибка выборки и способы её избежания.
43. Создание и поддержание в функциональном состоянии сети интервьюеров.
44. Основные правила работы интервьюеров.
45. Пути повышения качества работы интервьюеров.
46. Механизмы экономического поощрения и стимуляции качества работы интервьюеров и валидаторов.

- 47. Проведение пилотного исследования и учёт его результатов.
- 48. Повышение качества контроля за работой интервьюеров.
- 49. Дополнительные возможности по контролю за ходом проведения опроса, создаваемые новыми технологиям.

Содержательный модуль 2. Анализ и презентация социологических данных, качественные методы исследования

- 50. Основные правила кодирования социологической информации.
- 51. Помехоустойчивое кодирование и другие способы снижения количества ошибок при создании базы данных опроса.
- 52. Возможности кодирования и анализа данных с помощью компьютерной программы XL.
- 53. История создания компьютерной программы SPSS.
- 54. Основные и дополнительные возможности программы SPSS.
- 55. Специальные возможности программы SPSS.
- 56. Общие сведения о программе OCA.
- 57. Иные компьютерные программы обработки данных опросов (помимо SPSS, OCA и XL): история, специфика, особенности функционирования.
- 58. Особенности работы программы OCA.
- 59. Специфика последних версий программы OCA.
- 60. Углублённое представление одного из методов математического (статистического) анализа освещённого в ходе лекции.
- 61. Проблема определения оптимального числа кластеров.
- 62. Подробное представление одного из математических (статистических) методов анализа итогов опросов неосвещённого в ходе лекции.
- 63. Подробное освещение одной из специальных психологических методик выяснения мнения респондентов в ходе опроса.
- 64. Написание итогового отчёта о результатах исследования.
- 65. Эффективные методики презентации данных опроса.
- 66. Функциональные возможности программы Powerpoint для презентации данных исследований.
- 67. Особенности работы одной из ведущих социологических структур Запада, России, Украины или региона.
- 68. Сравнение методик работы нескольких социологических структур определённой страны или региона: общее и особенное, причины специфики.
- 69. Политические ориентации социологических структур: проблемы наличия и форм выражения.
- 70. Этические проблемы в эмпирических исследованиях.
- 71. Сравнение ключевых пунктов кодексов профессиональной этики социолога (США, РФ, Украина и, возможно, др.): общее и частное.
- 72. Принципиальные отличия друг от друга «поллингов» и «социологических исследований» и стоит ли делать акцент на отличиях?
- 73. Специфика организации экзит-поллов в том числе в современных украинских условиях.
- 74. Специфика организации одного из видов массового опроса в современной России.
- 75. Национальные особенности (проведения) массовых опросов (на примерах разных стран).

76. Особенности проведения массовых опросов в современной России и чем обусловлены эти особенности.
77. Качественное проведение фокус-групп в современных условиях.
78. Основные виды фокус-групп и правила их проведения.
79. Применение фокус-групп в качестве «площадки» для подготовки массовых опросов.
80. Особенности организации глубинных интервью в современных условиях.
81. Возможности сочетания информации полученной в результате проведения фокус-групп или глубинных интервью и массовых опросов.
82. Применение методы «Дельфи» в прикладных социологических исследованиях.
83. Социологическое наблюдение как метод исследования.
84. Социологический эксперимент как метод исследования.
85. Проблемы анализа текстов в прикладной социологии.
86. Особенности работы компьютерной программы ВААЛ-мини.
87. Программы анализа текстов (кроме ВААЛ-мини): история создания, особенности работы, проблема эффективности анализа.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Прикладная социология как отрасль научного знания
2. Опрос как основной метод сбора социологической информации
3. Этапы проведения социологического опроса
4. Программа социологического исследования
5. Формулировка вопросов и создание анкеты
6. Выборочный метод в социологических исследованиях
7. Создание репрезентативной выборки

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ Кафедра ПОЛИТОЛОГИИ

Программа образования	высшего	Программа бакалавриата
Направление подготовки		39.03.01 Социология
Профиль подготовки		Социология
Форма обучения		Очная, заочная
Семестр		Первый
Дисциплина		Введение в политическую теорию

Экзаменационный билет № 1

1. Качественное проведение фокус-групп в современных условиях.
2. Особенности работы компьютерной программы ВААЛ-мини.
3. Тестовые задания

Утверждено на заседании кафедры международных отношений и внешней политики, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
К.В. Черкашин

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа + контроль	30
	Индивидуально-творческое задание	10
ИТОГО		70
Зачёт		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во 2-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, д. 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры политологии (ауд. 51 и 49).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Горшков М. К., ШерегиФ. Э. Прикладная социология. Методология и методы: учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. – 2012. – 404 с.
2. Мангейм Д.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования / Д. Б. Мангейм, Р. К. Рич ; Пер. с англ.: Ветошкина Т. Л., Лауфер Н. И. ; Общ. ред.

и вступ. ст.: Соколов А. К. - М. : Весь Мир, 1999. - 544 с. // socioline.ru/node/780

3. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии: Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1978. – 380 с. <http://socioline.ru/pages/e-noel-e-noel-nojman-massovye-oprosy-vvedenie-v-metodiku-demoskopii>

11.2. Дополнительная литература

1. Гордеева Т. Н. Достоверность эмпирических данных в социологии местного самоуправления // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 8 (52) – С. 124-137.
2. Гордеева Т. Н. Сбор информации в муниципальном образовании: методологические особенности конструирования анкеты // Вестник ЧитГУ. – 2012. – № 5 (84) – С. 86-92.
3. *Девятко И.Ф.* Новые данные, новая статистика от кризиса воспроизводимости к новым требованиям к анализу и представлению данных в социальных науках // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 30-38.
4. *Епихина Ю.Б.* Стратификационные исследования: Между прошлым и будущим // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 20-25.
5. Михайлова Е. А., Хайкин С. Р. Методологические особенности исследования закрытых этнических групп: опыт организации первого репрезентативного опроса цыган в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 3– С. 69-80.
6. Мягков А.Ю., Журавлёва С.Л. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью // СоцИс. - 2010. - №10. - С. 81-93.
7. Рокотянская В. В. Управление общественным мнением в современной России // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 5 – С. 43-47.
8. Тетерин А. Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н.Фэркло) // Полис. – 2011. – №5. – С. 145-150.
9. Тихомиров Д. А. Прикладная социология в политической сфере // Горизонты гуманитарного знания. – 2018. – № 1.
10. Шубрт И. Действительно ли опросы общественного мнения изучают общественное мнение? // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 56-62.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).